cult
master of advanced studies
swissuniversities

MASTER IN
CULTURAL MANAGEMENT

conservatorio
scuola universitaria di musica

fitzcarraldo
fondazione



Street Art Bordalo II

Master of Advanced Studies (MAS)

CULTURAL MANAGEMENT

Sviluppare competenze per leggere la complessità, progettare cultura, e generare impatti positivi.

SUPSI

Master of Advanced Studies (MAS)

CULTURAL MANAGEMENT

Formare e potenziare professionisti lungimiranti nei settori culturali e creativi

La nuova edizione del *Master of Advanced Studies in Cultural Management (MAScult)* del Conservatorio della Svizzera italiana, con sede a Lugano, è un programma di formazione continua specialistica ideato per i professionisti della cultura che desiderano approfondire competenze specifiche per dare impulso alla propria carriera o per chi ambisce ad inserirsi nel settore culturale e creativo entrando in un'organizzazione esistente o sviluppando una propria idea progettuale.

Situato in Svizzera, il *MAScult* unisce una visione internazionale a un forte radicamento locale, e si propone di essere un punto di riferimento per i vari stakeholder del territorio. Il corso promuove la piena comprensione della radicata tradizione svizzera di cooperazione tra settore pubblico e privato per la cultura.

Articolato su un periodo di due anni, il *MAScult* propone una didattica ibrida sia in presenza che online, con lezioni in italiano e inglese, offrendo agli iscritti la possibilità di completare un processo di aggiornamento delle competenze, senza interrompere l'attività lavorativa. La didattica alterna lezioni frontali, approccio teorico, casi di studio, testimonianze e workshop.

Concentrandosi su tre principali driver di crescita – sostenibilità, innovazione e partecipazione – il *MAScult* favorisce la comprensione teorica e perfeziona la conoscenza empirica in campi come il management e le politiche culturali, marketing e comunicazione, fundraising strategico e sviluppo istituzionale, audience engagement e sviluppo dell'accessibilità alle attività culturali.

Con la collaborazione scientifica di Fondazione Fitzcarraldo ETS (Torino, Italia), il *MAScult* si avvale di un corpo docente internazionale che rafforzerà la conoscenza del management e delle politiche culturali, lo sviluppo della leadership e una visione completa sugli scenari del presente e del futuro del settore culturale.

Il programma del *MAScult* si articola in quattro diversi *Certificates of Advanced Studies (CAS)* dedicati a esplorare le più recenti innovazioni, politiche e pratiche del settore. I candidati possono personalizzare il loro programma educativo beneficiando di una ricca piattaforma di apprendimento.

"Il MAScult ha cambiato il mio rapporto con i limiti, fornendomi strumenti per affrontarli e allenandomi a uno sguardo capace di vedere al di là."

YLENIA SANTO, Direttrice e direttrice artistica
Fondazione Claudia Lombardi per il teatro



CURRICULUM

Il titolo di *Master of Advanced Studies* si ottiene con il completamento di quattro *Certificates of Advanced Studies (CAS)* e una tesi finale, per un totale di 60 ECTS. L'ammissione ad ogni *CAS* richiede una laurea triennale oppure un minimo di tre anni di esperienza lavorativa nel settore e la conoscenza delle lingue italiana ed inglese (francese e tedesco saranno un plus). È prevista anche la possibilità di frequentare i singoli *CAS* e ottenere il corrispondente titolo di Certificate.

Il programma formativo del MAScult 2027-2029 include:

CAS (Certificate of Advanced Studies)
MANAGEMENT E POLITICHE CULTURALI

da febbraio a giugno 2027 - 20 ECTS

Il *CAS in Management e Politiche Culturali* accompagna i partecipanti in un viaggio per ripensare la missione e le modalità operative dei professionisti della cultura e guidare le organizzazioni del settore verso il cambiamento e l'innovazione sostenibile. Dall'analisi degli scenari e sfide contemporanee, all'esplorazione dei contesti di politica culturale (a livello globale, europeo, nazionale e locale), esso costruisce una solida comprensione dei più importanti principi e pratiche di gestione delle organizzazioni del settore. Il programma affronta temi quali la sostenibilità economica e sociale, il finanziamento, i nuovi modelli organizzativi e gli stili di leadership, la valutazione d'impatto, il project management, nonché le trasformazioni digitali, strumenti operativi e gestionali. Particolare attenzione è dedicata alla pianificazione strategica, alla capacità di leggere i cambiamenti del contesto e di tradurli in scelte organizzative consapevoli. Il programma rafforza le competenze necessarie per affrontare le sfide del settore e promuovere organizzazioni resilienti, inclusive e capaci di generare valore culturale e sociale nel lungo periodo.

CAS (Certificate of Advanced Studies)
MARKETING E COMUNICAZIONE

da settembre a novembre 2027 - 12 ECTS

Il *CAS in Marketing e Comunicazione* offre competenze strategiche e operative per sviluppare e gestire le attività di marketing e comunicazione nelle organizzazioni culturali e creative. Il programma approfondisce le tecniche e le tecnologie più recenti del settore, dal marketing innovativo e lo sviluppo di nuovi pubblici alla pianificazione strategica della comunicazione, dalla scelta dei canali e degli strumenti più efficaci alla comunicazione interculturale, fino alla gestione dell'ufficio stampa e alla promozione sui social media. Attraverso un approccio che integra teoria e pratica, i partecipanti imparano a elaborare e implementare strategie mirate, adattando messaggi e contenuti ai diversi segmenti di pubblico. Particolare attenzione è dedicata all'analisi e alla segmentazione dell'audience e all'utilizzo dei dati per comprendere comportamenti e preferenze, personalizzare le campagne e valutarne l'efficacia attraverso risultati concreti e misurabili.

CAS (Certificate of Advanced Studies)
FUNDRAISING STRATEGICO E SVILUPPO ISTITUZIONALE

da gennaio a marzo 2028 - 10 ECTS

Il *CAS in Fundraising Strategico e Sviluppo Istituzionale* offre a professionisti della cultura strumenti e competenze per rafforzare la sostenibilità e favorire la crescita a lungo termine delle organizzazioni culturali e creative. Il programma approfondisce le strategie per attrarre risorse, sviluppare relazioni durature con donatori, aziende ed enti pubblici e privati, e costruire partnership capaci di generare nuove opportunità. Attraverso un approccio interdisciplinare, i partecipanti esplorano il ruolo della comunicazione, del marketing e del networking, in relazione alle tendenze socio-economiche e alle priorità filantropiche.

Il percorso permette di acquisire competenze pratiche per elaborare piani di fundraising personalizzati, diversificare le fonti di finanziamento e valorizzare l'impatto sociale e culturale della propria istituzione, sviluppando strategie di crescita e innovazione coerenti con la sua missione.

CAS (Certificate of Advanced Studies)
AUDIENCE ENGAGEMENT, ACCESSIBILITÀ E PARTECIPAZIONE CULTURALE
da aprile a luglio 2028 - 10 ECTS

Il *CAS in Audience Engagement, Accessibilità e Partecipazione Culturale* approfondisce il dibattito internazionale legato alle sfide e opportunità della partecipazione culturale, con particolare attenzione alle disuguaglianze che ancora limitano l'accesso alla cultura. Il programma invita a ripensare il rapporto tra istituzioni culturali e pubblici, considerando l'audience engagement e l'accessibilità non soltanto come approcci per il coinvolgimento, ma come elementi strategici che incidono sulla missione, sulla governance e sul ruolo sociale delle organizzazioni. Attraverso il confronto con politiche culturali, ricerche ed esperienze innovative in Svizzera e in Europa, il CAS esplora temi quali la democrazia culturale, l'inclusione, la progettazione universale, la co-creazione con artisti e comunità e il legame tra cultura, benessere e coesione sociale.

TESI FINALE
da settembre 2028 a febbraio 2029 - 8 ECTS

Per concludere il *MAScult*, i candidati devono completare e discutere un progetto di ricerca sviluppato in base ai propri interessi e ambizioni professionali, con il supporto del corpo docente. Il progetto di tesi può prendere avvio da un'esperienza lavorativa o da una collaborazione professionale, offrendo l'opportunità di approfondire uno specifico ambito di interesse, sviluppare una ricerca su un tema legato al proprio percorso professionale ed entrare in contatto con un'istituzione o un'organizzazione del settore culturale.
La tesi del *MAS in Cultural Management* deve essere realizzata tramite un lavoro scritto individuale di 40-60 pagine ovvero di approssimativamente 70.000 - 100.000 caratteri (spazi inclusi), escludendo la bibliografia, la sitografia e le appendici. La tesi finale normalmente include l'esplicitazione di una metodologia, la valutazione di un contesto iniziale, i casi studio, i processi strategici e operativi per raggiungere gli obiettivi dichiarati e le conclusioni finali.

Il MAScult è in dialogo con (in ordine alfabetico) Divisione cultura città di Lugano, Kunst Halle Sankt Gallen, LAC Lugano Arte e Cultura, Locarno Film Festival, Orchestra della Svizzera italiana, Osservatorio culturale del Cantone Ticino, Service de la culture du Canton du Valais, Servizi culturali della Città di Locarno.



"Il MAScult mi ha fornito nuovi strumenti, relazioni preziose e prospettive inedite per valorizzare tanti anni di esperienza sul campo."

SUZANA GOSTIMIROVIĆ
Manager culturale e musicale

CALENDARIO

I *CAS* sono strutturati in modalità in presenza ed online, le lezioni si svolgeranno a settimane alterne.

Le lezioni in presenza avranno i seguenti orari:
venerdì 16:00-19:00
sabato 09:00-18:00
domenica 09:00-13:00

Le lezioni online avranno i seguenti orari:
giovedì e venerdì 15:30-19:00
sabato 09:30-13:00

TASSE

Il costo totale del *MAScult* è CHF 18'800, suddiviso come segue:

- CHF 6'000 per il *CAS in Management e Politiche Culturali*
- CHF 4'000 per il *CAS in Marketing e Comunicazione*
- CHF 3'000 per il *CAS in Sviluppo Istituzionale e Fundraising Strategico*
- CHF 3'000 per il *CAS in Audience Engagement, Accessibilità e Partecipazione Culturale*
- CHF 2'800 per la Tesi finale

DIPLOMA

Il *Master of Advanced Studies in Cultural Management* è rilasciato dalla Scuola universitaria di Musica del Conservatorio della Svizzera italiana, scuola universitaria riconosciuta dallo Stato e affiliata alla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI).

Le iscrizioni si apriranno il 5 novembre 2026.
Deadline 11 gennaio 2027.
Per iscrizioni www.conservatorio.ch/mascult

"Il MAScult ha ampliato il mio sguardo e affinato il mio modo di agire nel lavoro culturale."

MATTIA BISI
Grafico e operatore culturale



PROCEDURA DI AMMISSIONE, ISCRIZIONE ED IMMATRICOLAZIONE

1) DOMANDA DI AMMISSIONE

a) scrivere un segnalazione di interesse a **mascult@conservatorio.ch**

b) allegare i seguenti documenti:

1) Scansione del documento d'identità;
2) Scansione dei titoli di studio;
3) Curriculum vitae;
4) Lettera di motivazione;

c) iscriversi al primo *CAS in Management e Politiche Culturali* al seguente **LINK**

I dossier incompleti non saranno presi in considerazione. Domande fuori dai termini possono essere eccezionalmente accettate solo a condizione che vi sia disponibilità di posti. La Scuola universitaria di Musica si riserva il diritto di richiedere ulteriori documenti, quali traduzioni o certificati.

2) ISCRIZIONE

Una volta valutato il dossier, i candidati ritenuti idonei ricevono per posta elettronica la lettera di conferma d'iscrizione. La lettera firmata deve essere spedita sia per email (servizi.accademici@conservatorio.ch) sia per posta ordinaria alla Segreteria didattica (via Soldino 9, 6900 Lugano) entro la data indicata sulla lettera stessa. Una volta ricevuta, il candidato risulta ufficialmente iscritto alla Scuola universitaria di Musica del Conservatorio della Svizzera italiana.

3) IMMATRICOLAZIONE

Per i singoli CAS non è richiesta immatricolazione. Una volta conseguiti i quattro CAS del percorso MAScult, gli studenti iscritti alla Testi finale sono tenuti a procedere con l'immatricolazione presentandosi presso la Segreteria didattica con la documentazione che verrà richiesta.

RILASCIO DEL TITOLO

Lo studente ottiene il titolo a condizione che:

- abbia conseguito i quattro CAS e la Tesi finale previsti dal piano di studio;
- abbia saldato i costi previsti.

La Scuola universitaria di Musica del Conservatorio della Svizzera italiana è una scuola universitaria riconosciuta dallo stato ed è affiliata alla Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI). I titoli da essa rilasciati sono riconosciuti dalla Confederazione Svizzera secondo la Legge federale sulla promozione e sul coordinamento del settore universitario svizzero (LPSU) del 30 settembre 2011.

CONTATTI

ANDREA MASCETTI, Responsabile Formazione Continua (Conservatorio della Svizzera italiana)
andrea.mascetti@conservatorio.ch

ALBERTO GULLI, Responsabile programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
alberto.gulli@fitzcarraldo.it

FRANCO BIANCHINI, Responsabile programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
franco.bianchini@fitzcarraldo.it

ANGELA MOGNOL, Coordinatrice programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
angela.mognol@fitzcarraldo.it

Per informazioni:
mascult@conservatorio.ch

Conservatorio della Svizzera italiana
Via Soldino 9
CH-6900 Lugano
www.conservatorio.ch