

Audizioni video

I candidati dei seguenti programmi di studio devono condividere i link alle loro video-audizioni:

- Bachelor of Arts in Music
- Master of Arts in Music Performance
- Master of Arts in Music Pedagogy
- Master of Arts in Specialized Music Performance

Programma dell'audizione

Per Bachelor of Arts in Music, Master of Arts in Music Performance, Master of Arts in Music Pedagogy e Master of Arts in Specialized Music Performance:

- Brani di epoche e stili diverse (libera scelta)
- Durata complessiva di almeno 30 minuti

Indicazioni da rispettare

- Sono ammessi ai fini dell'audizione anche singoli movimenti di brani più ampi (Sonate, Concerti). Tutti i brani devono essere registrati in una sola ripresa: non sono dunque ammessi tagli o editing all'interno di un brano o di un singolo movimento, nel caso di opere articolate in più tempi.
- Orientare la videocamera in modo che candidato e strumento siano ben visibili durante la video audizione. In particolare devono essere visibili il viso, le mani e il torso.
- Sono ammesse esclusivamente videoregistrazioni. Le registrazioni audio non sono ammesse.
- Le videoregistrazioni devono essere state effettuate negli ultimi 6 mesi.

Link da condividere

La registrazione deve essere caricata su una piattaforma web di condivisione video (preferibilmente YouTube o Vimeo) e i link devono essere condivisi con il Conservatorio assieme alla candidatura.

Non sono valutati link a file su Dropbox, GoogleDrive, WeTransfer o simili. I video devono poter essere visualizzati dal browser senza dover scaricare file, né inserire password. Le commissioni di ammissione devono dunque poter guardare i video senza restrizioni al momento della selezione. Di conseguenza, i link devono rimanere validi almeno fino a fine giugno.

Esempio di link: <https://youtu.be/ZuB6r1f18Gg>