

Linee guida per le partnership filantropiche

Scopo e durata

Le partnership filantropiche di successo con mecenati, fondazioni e aziende hanno alla base la corretta configurazione e gestione di aspetti organizzativi, amministrativi e istituzionali. Questo documento, quindi, desidera contribuire all'attivazione e sviluppo di relazioni sane, durevoli e di impatto tra la Fondazione Conservatorio della Svizzera Italiana e i suoi partner filantropici. L'orizzonte temporale del documento è di 3 anni dal momento della sua approvazione.

Definizioni

I nostri partner filantropici sono quei soggetti esterni (Mecenati, Fondazioni di Erogazione, Aziende), legati alla musica e alla formazione dei musicisti futuri, che apprezzano il valore artistico e culturale della missione del CSI.

- I nostri **Mecenati** sono mossi da passione e interesse personali per l'attività del CSI e ne sostengono, senza una contropartita commerciale, i progetti in stretta sinergia con la Direzione. Con un approccio "sartoriale", attento a valorizzarne le peculiarità, consentiamo a ciascun mecenate di realizzare le proprie passioni e di soddisfare i suoi bisogni immateriali attraverso un'esperienza filantropica individualizzata che lo arricchisca dal punto di vista umano e sociale.
- Le **Fondazioni di Erogazione** sono persone giuridiche che, per raggiungere i propri scopi statutari, sostengono in forma di partenariato il CSI e le sue attività e progetti. Per questo, in qualità di moltiplicatori dell'impatto sociale, sono partner chiave e di lungo periodo per potenziare la nostra progettualità filantropica. Il CSI rappresenta per le Fondazioni un partner competente e affidabile con cui ampliare nuovi ambiti di intervento e accrescere il numero di beneficiari.
- Le **Aziende** mettono a disposizione del CSI le proprie risorse finanziarie, servizi e know-how per ottenere benefici reciproci economicamente rilevanti e per raggiungere il proprio target locale e internazionale, fatto da **opinion leader, businessmen illuminati, appassionati di musica classica e colta contemporanea**. Il Conservatorio considera le Aziende interlocutori con cui collaborare per realizzare progetti di rilevanza commerciale e massimizzare la visibilità.

Condizioni quadro

Il Conservatorio garantisce una lunga e vasta esperienza come Fondazione musicale, per questo da sempre ha scelto un approccio pragmatico e trasparente, che ci consente di muoverci con agilità a seconda del contesto di riferimento e degli interlocutori.

Il CSI assolve con il suo operato un mandato pubblico e pone molta attenzione nel declinare le proprie partnership anche nel rispetto dei legami esistenti con la città e il Cantone. Ogni collaborazione con partner filantropici si orienta a questo principio.

Obiettivi

I principali obiettivi delle nostre attività di collaborazione sono:

- Garantire alla Fondazione Conservatorio della Svizzera Italiana delle entrate stabili oltre a quelle delle istituzioni pubbliche e dell'attività corrente.
- Elevare il grado di notorietà del Conservatorio e della sua attività in Svizzera e all'estero.
- Posizionare in modo duraturo la nostra immagine di istituzione moderna e all'avanguardia.
- Rendere tangibile la varietà della nostra offerta formativa.

A tale scopo ci proponiamo a breve e medio termine di ottimizzare l'attività nei diversi ambiti del finanziamento privato e in particolare:

Mecenati e Fondazioni

- L'ampiamiento del numero di mecenati e fondazioni che sostengono il Conservatorio (incremento del numero di nuove acquisizioni).
- Lo sviluppo del coinvolgimento dei singoli mecenati e fondazioni (l'incremento del contributo che ogni mecenati/fondazione destina ai progetti del CSI).
- l'incremento dell'impatto dell'attività istituzionale (aumento numero dei progetti finanziati e dei beneficiari diretti).

Aziende:

- L'avvio di relazioni stabili con le aziende del territorio.
- L'incremento del numero di progetti e eventi sponsorizzati.
- L'avvio di attività di comunicazione comuni per sostenere e ottimizzare la notorietà del Conservatorio in Ticino e all'estero.

Principi di fondo della strategia di finanziamento privato del Conservatorio della Svizzera italiana

Il CSI si orienta ai seguenti principi:

- **Territorialità**, per il forte ancoraggio al territorio dei dipartimenti Scuola di Musica e Pre-College.
- **Internazionalità**, per l'indispensabile forte orientamento internazionale della Scuola universitaria di Musica.
- **Qualità**, per la scelta dei collaboratori, del corpo docenti e dell'amministrazione, e la volontà costante di miglioramento.
- **Efficacia ed efficienza**, per la burocrazia snella, l'orientamento proattivo e la gestione finanziaria precisa ed oculata.

Diamo la massima importanza al fatto che ogni collaborazione porti ad un beneficio concreto, non solo economico, immediatamente percepibile dai nostri studenti e docenti. *Do the unexpected*: il rigore e l'esperienza ci rendono affidabili, la creatività e la capacità di pensare "out of the box" ci permettono di realizzare con successo qualsiasi collaborazione. È proprio questo nostro declinare in modo inconsueto le partnership che posiziona il Conservatorio nel mondo filantropico e dà slancio alle relazioni con i media.

Ambiti di collaborazione con i finanziatori privati

Mecenati e fondazioni

A seconda dell'interesse, dell'affinità e del coinvolgimento di ciascun finanziatore, la partnership filantropica può riguardare progetti strategici di valore e di importanza crescente.

Dal coinvolgimento "one-shot" nel rinnovo del parco strumenti musicali (il cui costo unitario è molto eterogeneo, passando da 200,000 CHF a 1,500 CHF), passando dalle collaborazioni di medio periodo (come per esempio il Patronage, che prevede un orizzonte temporale di almeno 3 anni e una donazione complessiva di 60,000 CHF), per arrivare al coinvolgimento nella Capital Campaign finalizzata per la nuova sede del CSI.

I partner filantropici possono concentrarsi su progetti che sostengono la mission del CSI (parco strumenti, endowment, la nuova sede), gli studenti (Fondo di Solidarietà, Patronage, Borse di Studio Specifiche), le attività (produzione di spettacoli, concerti), oppure possono effettuare donazioni al patrimonio della Fondazione Conservatorio della Svizzera italiana. Specifiche declinazioni dei progetti strategici possono essere messe a punto sulla base di puntuali interessi dei nostri interlocutori.

Aziende

Le aziende possono sostenere le nostre produzioni attraverso sponsorizzazioni, ma è possibile attivare anche delle donazioni in kind per il campus, il fabbisogno materiale di SMUS, PRE, SMU (materiali didattici, strumentazioni informatiche, ecc.), l'edificio, le infrastrutture, la comunicazione. Per gli sponsor è predisposto un piano di commercializzazione adeguato e offerte corrispondenti.

Procedure

Nei riguardi di ciascun partner filantropico, il Conservatorio, consapevole dei propri bisogni e delle proprie strategie future, si pone in modo interlocutorio, attento all'ascolto e aperto ad accogliere, se possibile, le richieste e i bisogni.

Lavora in una logica di lungo periodo, con partner che condividano i suoi valori e obiettivi, favorendo non solo il perdurare della relazione, ma anche il progressivo rafforzamento e sviluppo.

- **Ai partner filantropici** vengono presentati progetti approvati. Ogni progetto approvato avrà un Project Manager che sarà responsabile dell'effettiva realizzazione del progetto, del rispetto delle condizioni previste dall'accordo e dei risultati attesi. Al fine di aggiornare e rendicontare l'andamento del progetto ai partner filantropici competenti, l'Ufficio Filantropia sarà costantemente aggiornato sull'implementazione del progetto, così come di eventuali modifiche.
- **Ai prospect** offriamo un quadro esaustivo e dettagliato delle nostre attività svolte nel corso del tempo, dando loro la possibilità di apprezzarne l'impatto socio-economico e i valori che ne sono alla base. Offriamo anche una visione sintetica e ben articolata dei nostri piani a futuro, affinché sia possibile verificare la fattibilità di una collaborazione. Se il sostegno del partner filantropico riguarda un progetto già avviato del Conservatorio e se non prevede condizioni particolari, allora la collaborazione può anche non prevedere un accordo formale (farà fede il documento attestante la donazione, la corrispettiva ricevuta e le eventuali e successive comunicazioni istituzionali). Qualora, invece, il sostegno abbia come oggetto filantropico un nuovo progetto, allora termini, condizioni e durata del sostegno saranno espressamente indicati in un contratto, firmato dal Direttore della Fondazione e dalla Presidente del Consiglio di Fondazione. Per quanto riguarda le sponsorizzazioni, ogni attività è preceduta da un'analisi preliminare con una formulazione precisa di criteri e obiettivi per la valutazione ex-post. Per quanto riguarda la sponsorizzazione di produzioni, l'Ufficio Eventi e l'Ufficio Filantropia collaborano per pianificare, organizzare e realizzare le singole attività di sponsorizzazione. L'Ufficio Filantropia collabora nell'individuare nuovi prospect. Ogni contratto, oltre a tutte le clausole di carattere economico, prevede per il Conservatorio una **clausola di uscita** e il **diritto di veto** su forme di comunicazione non adeguate.

Limiti d'azione

I diritti umani, la salute del pianeta, la legalità sono i valori universali che il Conservatorio e i suoi partner filantropici rispettano. Per questo il CSI non collabora con soggetti privati o pubblici in aperto conflitto con questi interessi superiori.

Nel caso di donazioni di privati il Conservatorio osserva con scrupolosa attenzione tutte le norme previste dalla legge sulla *due diligence* e non accetta donazioni che comportino più costi che benefici.

Il Conservatorio non permette alcuno sfruttamento commerciale della sua immagine e dei suoi spazi.

Finanziamento privato e collaboratori

Il coordinamento

L'Ufficio Filantropia è responsabile del coordinamento strategico della filantropia. È responsabile della predisposizione del piano strategico (in accordo con la Direzione), della predisposizione e dell'implementazione del piano operativo, del coordinamento delle attività filantropiche.

L'Ufficio Filantropia è inoltre responsabile dell'individuazione del corretto "match" tra bisogni/progetti del Conservatorio e specifici partner; così come del coordinamento e della predisposizione del contratto (accordo firmato da Direttore Fondazione CSI e Partner Filantropico). L'Ufficio Filantropia collabora in maniera sistematica con l'Ufficio Progetti Strategici: entrambi svolgono un ruolo di supporto allo sviluppo istituzionale della Fondazione ed entrambi rispondono alla Direzione. Il primo ha come responsabilità la corretta implementazione della strategia filantropica, il secondo la corretta implementazione dei progetti strategici. Per questo entrambi partecipano alla definizione delle linee strategiche della Fondazione e lavorano insieme per garantire che le risorse filantropiche necessarie siano reperite (Ufficio Filantropia) e che le progettualità siano realizzate così come pianificato (Ufficio Progetti Speciali).

Per quanto riguarda l'Ufficio Stampa e la produzione di materiali per la comunicazione istituzionale finalizzata ad attività filantropiche, l'Ufficio Filantropia presenta il proprio bisogno, se possibile anche in forma di bozza concettuale, e, in sinergia con i Responsabili Comunicazione e Ufficio Stampa, coordina l'effettiva realizzazione del materiale.

Finanziamento privato e collaboratori direttamente coinvolti

Per garantire e promuovere la professionalità dei dipendenti direttamente coinvolti, la Fondazione offre loro la massima disponibilità possibile (in termini di budget e di tempo) alla loro formazione

continua e alla predisposizione degli strumenti e attrezzature ragionevolmente necessarie al miglior operato.

Il Direttore Generale ha il ruolo decisionale e di regia complessiva, con delega ai singoli responsabili (Comunicazione, Progetti Strategici, Filantropia) per la proposta e coordinamento delle pianificazioni di propria competenza.

Altri collaboratori

Il supporto di collaboratori interni e docenti è inteso in ottica sussidiaria all'attività di coordinamento, viene considerato strumento prezioso per consentire il corretto e celere raggiungimento degli obiettivi. Per questa ragione l'Ufficio di Comunicazione del Conservatorio di concerto con l'Ufficio Filantropia predispone il concetto per la comunicazione della stessa a cui l'intera comunità aderisce e applica, in cui sono indicati i processi che hanno come obiettivo il coinvolgimento sistematico degli stessi nell'attività filantropica e la loro motivazione al riguardo.

Controllo del successo delle attività

Il controllo del successo delle attività si basa sulla valutazione dei risultati in termini:

- Economici (importo complessivo delle donazioni).
- Istituzionale (posizionamento e percezione all'interno del mercato filantropico).
- Organizzativo (contributo al lavoro complessivo della Fondazione).
- Impatto (qualità del servizio percepita dagli stakeholder: partner filantropici, studenti, docenti, colleghi).

Il controllo è parte integrante di ogni progetto filantropico e oggetto di riflessione sistematica.

Lugano 15.03.2023